

REGULAMIN MULTIMEDIALNEGO KONKURSU „CHOPIN W XXI WIEKU”

1. CELE KONKURSU

Konkurs jest organizowany w ramach obchodów 200 rocznicy urodzin Fryderyka Chopina. Celem Konkursu jest przegląd oraz nagrodzenie dzieł filmowych i multimedialnych ukazujących wpływ naszego Wielkiego Kompozytora na życie i twórczość ludzi na całym świecie żyjących na przełomie XX i XXI wieku,

Ważne jest również promowanie inspirowanych twórczością Chopina dzieł na nowoczesnych nośnikach obrazu

i dźwięku jak płyty DVD i CD oraz w internecie czy telefonach komórkowych.

2. TERMIN I PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs trwa od 1 września 2009 do 15 listopada 2010 r.

Prace konkursowe będą sukcesywnie prezentowane podczas różnych wydarzeń organizowanych w ramach obchodów Roku Chopinowskiego.

Najlepsze prace całego Konkursu zostaną przedstawione podczas Jubileuszowego XXV Międzynarodowego Katolickiego Festiwalu Filmów i Multimediów Niepokalanów 2010 w dniach 27-30 maja 2010 r. w Niepokalanowie, podczas Polonijnego Festiwalu Multimedialnego „Polskie Ojczyzny 2010” w dniach 10 -11 października 2010 roku w Częstochowie oraz na Gali Zakończenia Konkursu „Chopin w XXI wieku” w początkach grudnia 2010 roku..

Podczas obchodów rocznicy urodzin kompozytora w Warszawie, w Powiecie Sochaczewskim – Stolicy Kulturalnej Mazowsza 2010 roku i w innych miejscach związanych z życiem i twórczością Fryderyka Chopina, w kraju i zagranicą zorganizowane zostaną pozakonkursowe przeglądy filmów i prac multimedialnych o Chopinie. Pokazy mogą odbywać się również podczas innych wydarzeń kulturalnych jako nawiązanie do obchodów „Roku Chopinowskiego”. Przeglądy będą połączone z dyskusją na temat prezentowanych prac, będą także rejestrowane i wykorzystywane podczas kolejnych pokazów.

3. ORGANIZATORZY

Organizatorami i pomysłodawcami Konkursu są Fundacja Polska-Europa-Polonia i Centrum Edukacja 2000 Katolickie Stowarzyszenie Filmowe (zwani dalej Organizatorem). Patronat nad Konkursem objęli: Marszałek Województwa Mazowieckiego, Starosta Sochaczewski, Burmistrz Miasta Sochaczew i Lokalna Organizacja Turystyczna, „Mazowsze Chopina”, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Wspólnota Samorządowa Województwa Mazowieckiego oraz Międzynarodowy Klub Twórców Niezależnych. Klub Miłośników Dobrych Mediów oraz Fundacja Przesłanie. Organizatorzy zapraszają inne instytucje i organizacje w kraju i zagranicą do rzeczowego i finansowego wsparcia organizacji Konkursu.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA

Konkurs ma charakter otwarty, tzn. mogą brać w nim udział zarówno profesjonalści, jak i amatorzy, uczniowie, studenci z Polski i z zagranicy. Oceniane będą zarówno prace zgłoszone przez autorów, jak i prace opublikowane, które mogą być zgłoszone przez członków Rady Programowej lub zaproszone przez Organizatorów.

5. ZGŁOSZENIA PRAC NA KONKURS

Prace konkursowe będą oceniane w 6 kategoriach:

- 1/** filmy i programy telewizyjne
- 2/** programy multimedialne,
w tym diaporamy, prezentacje multimedialne i krótkie filmiki internetowe do 10 min.
w kategorii tej zorganizowany zostanie oddzielny konkurs dla młodzieży szkolnej
- 3/** programy radiowe,
- 4/** nagranie muzyczne
- 5/** fotografie
opublikowane lub przygotowane technicznie do publikacji w internecie,
- 6/** strony internetowe

Zgłoszenie należy dokonać poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszenia **w wersji elektronicznej** na internetowej stronie Konkursu i wysłać na adres e-mail: Chopin@warszawa.mazowsze.pl, potwierdzając jednocześnie akceptację Regulamin Konkursu.

b/ Każdy twórca i wnioskodawca może zgłosić do konkursu dowolną ilość swoich produkcji.

c) Prace na płytach **DVD** lub **CD-ROM** (po 3 kopie – nie dotyczy stron internetowych) oraz ew. 1-2 min, zwiastun filmu lub programu i materiały promocyjne, należy nadesłać lub dostarczyć osobiście na adres:

BIURO MULTIMEDIALNEGO KONKURSU „CHOPIN W XXI WIEKU”

KSF ul. Barska 2; 02-315 Warszawa, Polska

Internet: www.warszawa.mazowsze.pl/chopin

e-mail: Chopin@warszawa.mazowsze.pl

Tel. (+48) 602 126 206 Skype: [zgutowski](https://www.skype.com/name/ztgutowski)

YouTube www.youtube.com/chopin21wieku

6. PRAWA AUTORSKIE

a) Zgłaszając film, twórca lub producent (zwany dalej Zgłaszającym) oświadcza, że jest właścicielem lub występuje w imieniu i za zgodą właściciela praw autorskich nadesłanego tytułu i wszelkie wyniki z tego tytułu spory przejmuje na siebie, zwalniając z odpowiedzialności prawnej organizatorów Konkursu wymienionych w punkcie 1. niniejszego regulaminu.

b) Zgłaszający zgadza się na pokaz swojej pracy podczas przeglądów oraz pokazów organizowanych przez Organizatorów Konkursu oraz innych specjalnych pokazów retrospekcyjnych związanych z promocją Konkursu.

c) Zgłaszający zgadza się na wykorzystanie fragmentów swojego filmu, programu multimedialnego lub innego zgłoszonego dzieła w programach telewizyjnych promujących i/lub relacjonujących Konkurs. Zgadza się również (po uprzednim jego poinformowaniu przez Organizatora w formie pisemnej) na emisję filmu w całości lub fragmentach przez wybranego patrona medialnego Konkursu (po uprzednim uzgodnieniu przez wszystkie strony warunków emisji).

d) W przypadku jeżeli zgłoszony obraz został uprzednio sprzedany (sprzedane prawa do emisji) innej stacji telewizyjnej niż telewizyjni media patroni Konkursu lub istnieją inne przeszkody prawne do emisji, proszę o zaznaczenie tego faktu w karcie zgłoszenia filmu.

W przypadku nie poinformowania organizatorów festiwalu o w/w fakcie, zgłaszający film zwalnia z odpowiedzialności prawnej zarówno organizatora, jak i stację telewizyjną, która wyemituje film i przejmuje tym samym na siebie wszelkie wynikające z tego tytułu roszczenia wszystkich pokrzywdzonych stron.

e) Zgłaszający oświadcza, że nie będzie sobie rościł żadnego wynagrodzenia z tytułu emisji swojego filmu podczas trwania przeglądów i festiwalu w pokazach promujących Konkurs „Chopin w XXI wieku”.

7. SELEKCJA, KWALIFIKACJA I OCENA PRAC

a) Prace, spełniające kryteria Konkursu, zostaną wstępnie wyselekcjonowane przez komisję kwalifikacyjną powołaną przez Organizatora. W specjalnych przypadkach komisja może odstąpić od niektórych kryteriów..

b) Prace które przejdą przez selekcję, trafią do konkursu, w którym zostaną ocenione i nagrodzone przez wyłonione przez radę Programową Jury Konkursu nagrodami regulaminowymi w kategoriach wymienionych w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.

d) Nagrody i wyróżnienia specjalne mogą również przyznać Organizatorzy oraz inne osoby czy organizacje.

Możliwe jest również przyznanie nagród przez widzów przeglądów i festiwalu, na których będą prezentowane prace konkursowe oraz w drodze głosowania SMS lub poprzez Internet.

e) Nagrody będą wręczane podczas imprez wymienionych w punkcie 2 Regulaminu. Nagrodzeni autorzy (lub upoważnieni pisemnie reprezentanci), którzy będą nieobecni podczas ceremonii wręczenia nagród, będą mogli odebrać nagrody w Biurze Konkursu, ew. zostaną one wysłane na wskazany adres w ciągu 3 miesięcy od zakończenia Konkursu.

8. UWAGI KOŃCOWE

a) Wszystkie zgłoszone prace konkursowe na nośnikach DVD I CD-ROM, oraz materiały promocyjne pozostają w archiwum organizatorów i mogą być prezentowane nieodpłatnie na imprezach związanych z promocją Konkursu. Zwiastuny prac mogą być wykorzystywane na stronach internetowych Organizatorów Konkursu. Organizatorzy dołożą starań by promować zgłoszone i nagrodzone w Konkursie dzieła oraz pomóc w ich dystrybucji na DVD czy CD.

b) Zgłoszony do konkursu nośnik CD-ROM lub DVD na którym zamieszczona została praca konkursowa staje się własnością Organizatora. Zgłaszający jednocześnie nie może

rościć sobie żadnego wynagrodzenia z tytułu pozostawienia nośnika wraz z kopią konkursową w archiwum Konkursu.

c) Organizator może odmówić przyjęcia pracy konkursowej lub wycofać ją z konkursu, jeżeli zostaną zidentyfikowane jakiegokolwiek uchybienia wobec niniejszego regulaminu.

d) Regulamin może ulec zmianie. O wszelkich zmianach wszyscy Zgłaszający zostaną uprzednio poinformowani.

e) Integralną część niniejszego regulaminu stanowią jego załączniki.

f/ Konkurs może przekształcić się w imprezę rokroczną związaną z Polonijnym Festiwałem Multimedialnym lub inną imprezą o podobnym charakterze

Komitet Organizacyjny Multimedialnego Konkursu „Chopin w XXI wieku”.

Warszawa, 2009 rok

BIURO MULTIMEDIALNEGO KONKURSU „CHOPIN W XXI WIEKU”

KSF ul. Barska 2; 02-315 Warszawa, Polska

Internet: www.warszawa.mazowsze.pl/chopin

e-mail: Chopin@warszawa.mazowsze.pl

Tel. (+48) 602 126 206 Skype: zgutowski

You Tube www.youtube.com/chopin21wieku